

# ま え が き

商業統計調査は、商業を営む事業所について、産業別、従業者規模別、地域別等に従業者数、商品販売額等を把握することにより、我が国商業の実態を明らかにし、商業に関する施策の基礎資料を得ることを目的とする経済産業省所管の調査です。

この調査は、昭和 27 年に調査を開始して以来、昭和 51 年までは 2 年ごと、平成 9 年までは 3 年ごと、平成 19 年までは 5 年ごとの本調査とその中間年（本調査の 2 年後）に簡易調査を実施しました。

平成 19 年以降は「経済センサス」の創設により、経済センサス - 活動調査の実施の 2 年後に本調査を実施することとなり、今回の調査は総務省所管の「平成 26 年経済センサス - 基礎調査」と一体的に実施しました。

本報告書は、今回の調査結果をもとに、東京都分について主要な項目を独自に集計したものであり、東京都のホームページにも掲載されております。本調査結果が商業関連施策の基礎資料をはじめ、各方面で幅広く御活用いただければ幸いです。

最後に、調査の実施に当たり多大なる御協力を頂きました事業所及び企業、関係団体を始め、調査に当たられた調査員、指導員並びに区市町村職員の皆様に厚く御礼申し上げます。

平成 29 年 3 月

東京都総務局統計部長

伊 東 み どり